

HEPPNER RECRUTE 80 ALTERNANTS EN 2025

Rosny-sous-Bois, le 15 mai 2025 – Engagé pour renforcer l’attractivité du transport et logistique, le Groupe Heppner contribue à la formation des futurs talents du secteur. Cette année, l’ETI recrute plus de 80 jeunes en alternance, avec l’ambition de les former à tous les métiers du transport et de la logistique. Une démarche qui reflète les valeurs familiales d’Heppner, et qui s’appuie sur la transmission de savoirs et de compétences entre les générations.

Parce que les enjeux d’attractivité du secteur sont prégnants, Heppner accroît toujours davantage son recrutement en alternance. Ce sont 80 nouveaux jeunes qui intégreront en septembre 2025 les équipes de l’ETI, qui comptera alors plus de 130 alternants au total. Pour cela, Heppner s’appuie sur des partenariats structurants avec différentes écoles, incluant l’École Supérieure des Transports, Promotrans, l’AFTRAL ou encore l’Isteli. Présents au siège du Groupe et dans ses agences en région, les alternants seront formés à l’ensemble des métiers du transport et logistique, auprès des équipes commerciales, techniques, RH, mais aussi digitales ou RSE.

Entreprise centenaire, Heppner place la transmission de savoir-faire et de savoir-être au cœur de son ADN. Pour anticiper le renouvellement des générations de collaborateurs qui le composent, pour certains présents au sein du Groupe depuis plus de 40 ans, celle-ci mise sur l’alternance comme levier de performance. Ainsi, en formant les futures générations, Heppner leur transmet les compétences nécessaires aux métiers du transport et logistique, mais également les valeurs de l’entreprise familiale, qui sont au cœur de sa réussite. L’ETI perçoit par ailleurs l’alternance comme une passerelle vers l’emploi, et recrute chaque année les alternants les plus performants pour intégrer le Groupe de façon pérenne.

« Mon alternance chez Heppner est un véritable tremplin vers de nouvelles aventures professionnelles. C’est une entreprise aux multiples métiers, offrant une vision très enrichissante des différentes fonctions et interactions au sein d’un groupe structuré. Les alternants y sont reconnus, et cela contribue grandement à notre sentiment d’appartenance et à notre autonomie, grâce à la confiance accordée par les équipes », explique Inès Heymes, assistante RH en alternance au siège d’Heppner.

L’alternance s’inscrit dans la stratégie globale du Groupe en matière d’expérience-collaborateur. Heppner s’attache en effet à offrir à ses équipes un environnement de travail stimulant et épanouissant, qui met ses talents au cœur de ses préoccupations.

« Nos alternants constituent un formidable vivier de talents pour l’avenir de notre Groupe, et du secteur. Nous sommes fiers d’accueillir chaque année des jeunes étudiants curieux et engagés, pour leur transmettre toutes les compétences dont ils auront besoin pour la suite de leur carrière. Nous avons à cœur de les accompagner dans leur début de carrière, et de les inclure dans la communauté soudée de collaborateurs qui composent notre entreprise », salue Lysiane Fromentin, directrice des Ressources Humaines du Groupe Heppner.

A propos d’Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Ses réseaux de transport terrestre, solides et puissants, relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l’international, ses accords de partenariats exclusifs lui permettent également de proposer l’organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Fort d’un CA de 970 millions d’euros réalisé en 2024, après 100 ans d’aventure entrepreneuriale, Heppner compte plus de 3500 collaborateurs, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal, et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l’Esprit d’Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d’activité. www.heppner-group.com