

**Rosny-sous-Bois, le 13 décembre 2022**  
Communiqué de presse

## **HEPPNER ATTEINT LE NIVEAU OR DE LA CERTIFICATION ECOVADIS AVEC 2 ANS D'AVANCE SUR SES OBJECTIFS !**

**Sur 100 000 entreprises auditées au niveau mondial, seules 5% d'entre elles ont obtenu la certification Or. Avec une note globale de 68/100, Heppner, créateur de solutions de transports et de logistique, en fait partie. Une immense fierté pour l'entreprise concrètement impliquée dans sa démarche de RSE et de transition énergétique, un secteur où la note moyenne obtenue par les entreprises du secteur avoisine les 43 points.**



### **Une évaluation sur preuves**

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers et à leur impact sur les sujets suivants : Environnement, Social & Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité. Les évaluations fondées sur des preuves sont affinées dans des fiches d'évaluation claires, avec des scores compris entre zéro et cent (0 et 100), et des médailles (bronze, argent, or, platine), le cas échéant. Par ailleurs, les fiches d'évaluation contiennent des conseils sur les forces et les points d'amélioration que les entreprises évaluées peuvent suivre pour concentrer leurs efforts en matière de durabilité et développer des plans d'actions correctives pour améliorer leur performance RSE.



## Mesurer, agir et progresser : la réalité de la RSE chez Heppner

Inscrite dans une vision de long terme et soumise aux mêmes exigences que l'ensemble de la stratégie de développement du Groupe, les trois axes de la trajectoire RSE du Groupe font ainsi l'objet de mesures et d'évaluation dont les conclusions débouchent sur des plans d'actions objectivés mis en œuvre dans l'objectif de progresser. Telle est la réalité de la RSE chez Heppner qui ne présente pas des intentions mais des réalisations. La méthodologie d'évaluation EcoVadis est donc en phase avec la manière dont Heppner déploie sa politique ambitieuse en termes de RSE, ce qui a permis de répondre avec finesse au questionnaire très complet qui sert de base à l'évaluation.

## Des critères de performance EcoVadis travaillés en profondeur

L'impact social est le premier levier d'action examiné dans le cadre de l'évaluation EcoVadis. Heppner est une entreprise familiale, aux valeurs fortes et très engagée pour l'humain. L'expérience collaborateur et la qualité de vie au travail sont au cœur des priorités du Groupe. Des dispositifs de mentorat sont mis en place en interne et les procédures de management sont formalisées dans le cadre de la politique RSE. Heppner est également une entreprise qui travaille énormément à la diversité de ses équipes et qui a une politique d'inclusion ancrée et portée par des référents sur l'ensemble de ses sites.

La sécurité est un point central des actions de l'entreprise. Cette année, à l'occasion de la Journée de la Santé et sécurité au travail, le programme SafetyFirst@Heppner a été lancé. L'objectif est de rappeler aux collaborateurs l'ensemble des règles collectives et individuelles du travail dans des conditions optimales de sécurité et de les accompagner à leur application par la formation.

L'éthique, qui est également un sujet clé de l'évaluation EcoVadis, est également un sujet dont Heppner s'est emparé afin d'embarquer l'ensemble des collaborateurs dans des actions de sensibilisation concernant la lutte anti-corrupcion, la sécurité de l'information et l'application des principes du RGPD, à tous les niveaux.

## La transition énergétique du Groupe : un mouvement continu

L'ensemble des actions menées par Heppner depuis plus de 10 ans dans le cadre de sa transition énergétique, depuis la conversion de sa flotte en propre au GNV, l'intégration d'un mix énergétique adapté aux réalités du secteur et le Pacte de transition énergétique conclu avec ses sous-traitants permettent d'afficher de beaux résultats puisqu'entre 2018 et 2021, les émissions liées à la flotte ont été diminuées de 6% et l'objectif est à - 20% à horizon 2025.



En octobre 2022 et pour aller encore plus loin, Heppner a d'ailleurs rejoint la SBTi (Science-based Target Initiative) dont l'objectif premier est de répondre aux objectifs fixés par la COP 21. Cet engagement permettra à Heppner d'avoir une certification externe de ses engagements de décarbonation.

L'entreprise agit à tous les niveaux et en plus des moyens financiers, les équipes sont une ressource essentielle pour agir collectivement. Les conducteurs du Groupe sont formés à l'écoconduite et une charte de sobriété énergétique a été mise en place afin que chacun puisse, à son échelle, contribuer à réduire les émissions de GES. Un plan important de rénovation énergétique des bâtiments et de pilotage de leur consommation énergétique est également à l'œuvre. Il s'agit en effet d'un enjeu fondamental pour l'entreprise implantée en une centaine de lieux.

EcoVadis prend également en compte la notion d'achat responsable, qui au-delà des aspects économiques s'inscrit également dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale. Heppner évalue ses fournisseurs, accompagne ses sous-traitants transporteurs dans leur transition énergétique. Tous les acheteurs du Groupe ont ainsi été formés à la politique d'achats responsables par les équipes RSE. La particularité d'Heppner est en effet d'avoir une équipe dédiée à la transition énergétique et à la RSE, ce qui rend possible des interactions avec l'ensemble des métiers du groupe.

*"Cette médaille d'or est une grande fierté pour notre entreprise car il s'agit d'une récompense collective, qui permet à toutes les initiatives menées au sein des business units et des directions régionales d'être reconnues comme autant de contributions à la trajectoire dans laquelle nous sommes pleinement engagés. Tout est perfectible, je le sais, tout comme je sais que l'exigence et la méthodologie que nous appliquons à nos actions couplées à la force du collectif nous permettront d'aller encore plus loin ", déclare Antoine Guichard, responsable RSE du Groupe Heppner.*

#### **A propos d'Heppner**

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA près de 950M€ attendu pour 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. [www.heppner-group.com](http://www.heppner-group.com)

#### **Contacts presse - Agence Shan**

Eve-Marie Laporte Tel. +33 (0)7 76 04 73 48 [em.laporte@shan.fr](mailto:em.laporte@shan.fr)