



Communiqué de presse
Rosny-sous-Bois, le 13 septembre 2022

APRÈS UN AN DE COLLABORATION EN FRANCE, HEPPNER ET DEEPKI RENFORCENT LEUR PARTENARIAT POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS LE PILOTAGE DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS D'HEPPNER

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, leader des échanges au départ et à destination de la France, s'est fixé l'objectif - déterminé par le décret tertiaire¹ - de réduire ses consommations d'énergie de 40% d'ici 2030 ou d'atteindre les valeurs cibles pour l'activité logistique à température ambiante.

Dans ce contexte et afin d'atteindre cet objectif, Heppner a fait appel à l'expertise de Deepki pour :

- **Collecter et suivre** les données de consommations d'énergie des bâtiments ;
- **Définir une stratégie** de réponse adaptée, à la fois pour l'ensemble du parc et à l'échelle de chacun des bâtiments car Deepki permet d'identifier les sites prioritaires pour réaliser les audits énergétiques ;
- **Sensibiliser les collaborateurs** de l'entreprise aux bonnes pratiques des usages énergétiques afin de les inciter à réduire leur consommation individuelle et collective d'énergie ;
- **Construire et disposer de l'ensemble des indicateurs** RSE dans le cadre d'un reporting extra-financier.

Depuis plusieurs années, le Groupe Heppner est engagé dans une démarche RSE concrète sous-tendue par des ambitions fortes en matière de décarbonation. Ces ambitions se traduisent par la transition énergétique - déjà bien avancée - de sa flotte en propre ainsi que par le Pacte de Transition Énergétique que l'entreprise signe avec ses sous-traitants pour les accompagner dans leur propre transition. Pour une entreprise de la dimension d'Heppner, les bâtiments sont également un levier incontournable dans la décarbonation. C'est ainsi que la collaboration avec Deepki a été mise en place.

Un anniversaire qui signe le déploiement de l'outil en dehors de l'hexagone !

Après un an de collaboration avec Deepki, Heppner a désormais une vue complète sur les consommations d'électricité et de gaz de ses 89 bâtiments – soit 424 000 m² – en France.

L'ensemble des données RSE relatives aux bâtiments de Heppner sont ainsi centralisées et fiabilisées directement dans la plateforme Deepki Ready. Cette plateforme permet à ses utilisateurs de visualiser en temps réel les performances et les courbes de charge des immeubles, de définir des plans d'action concrets pour diminuer les consommations de leur parc immobilier et tout en répondant aux obligations réglementaires.

Prochainement, Deepki accompagnera Heppner à l'international (Allemagne, Belgique, Suisse, Espagne, Royaume-Uni) afin de lui fournir une vue complète sur ses consommations d'énergie, sur l'ensemble de ces pays.

Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet, co-fondateurs de Deepki, déclarent :

« Nous sommes très heureux de poursuivre et d'approfondir cette collaboration avec Heppner, et de les accompagner dans la mise en œuvre de leur stratégie RSE. Nous allons continuer de leur fournir les meilleurs

¹ Le Dispositif Eco Efficacité Tertiaire (DEET) également appelé « décret tertiaire », impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires de plus de 1000m². Cette réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050.



outils technologiques mis au point par notre entreprise. Nous nous réjouissons à l'idée d'accompagner également Heppner à l'étranger, afin de mieux les aider globalement à accélérer leur transition environnementale. »

Cédric Frachet, Directeur des Opérations terrestres d'Heppner, déclare :

« Nous sommes très attachés à appliquer à notre démarche RSE la rigueur et les process que nous déployons au quotidien dans nos métiers. Chez Heppner, notre démarche de réduction de l'empreinte carbone est globale et nous agissons partout où cela est possible. Nous sommes très satisfaits de notre collaboration avec Deepki qui nous permet de mesurer, de prendre les bonnes décisions et d'agir, avec pertinence sur notre parc immobilier. »

À propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Forts d'un CA près de 950M€ attendu pour 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com

À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans + de 39 pays, compte + de 180 collaborateurs dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que AEW, Generali Real Estate, Primonial REIM, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle. En mars 2022, Deepki a annoncé lever 150 millions d'euros auprès de Highland Europe et de One Peak Partners, afin de consolider son positionnement de leader mondial grâce à sa technologie de pointe, de recruter plus de 600 nouveaux collaborateurs en 2022 et en 2023, de s'implanter aux États-Unis, ainsi que d'effectuer des acquisitions stratégiques.

Pour plus d'informations sur les solutions de Deepki, rendez-vous sur deepki.com

Contact Médias

Heppner – Agence Shan

Eve-Marie Laporte : +33 7 76 04 73 48 / em.laporte@shan.fr

Caroline Knecht : +33 7 76 09 21 71 / caroline.knecht@shan.fr

Deepki – Primatice Conseil

Thomas de Climens : +33 6 78 12 97 95 / thomasdeclimens@primatice.com

Hughes Schmitt : +33 6 71 99 74 58 / huguesschmitt@primatice.com

Armand Rigaudy : +33 7 88 96 41 84 / armandrigaudy@primatice.com