



Flash Info
Noisy-le-Sec, le 14 avril 2021

HEPPNER et DECATHLON s'engagent pour un transport plus durable

Le groupe Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, poursuit ses engagements en faveur du développement durable et signe un nouveau partenariat avec Decathlon, leader de l'équipement de sport en France, pour la livraison de ses magasins français et allemands au départ de l'entrepôt de Wittenheim en Alsace.

Un véhicule à énergie propre destiné à la livraison des magasins au départ de l'entrepôt Decathlon du Haut Rhin.

Partenaires depuis plusieurs années, Heppner et Decathlon poursuivent leur collaboration pour développer une solution de livraison urbaine plus durable. Pour y parvenir, Heppner met à disposition un nouveau véhicule alimenté au GNV afin d'effectuer l'acheminement des marchandises depuis son centre de logistique situé à Wittenheim (68) vers les magasins Decathlon du Bas-Rhin (67).

Véritable énergie alternative au diesel, l'utilisation du GNV permet de diminuer considérablement l'empreinte carbone du véhicule par kilomètres parcourus, avec une réduction des particules fines à hauteur de 95% et une réduction des Nox pour moitié. Cette alternative répond également aux enjeux de circulation en milieu urbain, dont le volume sonore des moteurs des véhicules est réduit par 3¹.



« C'est une fierté pour Decathlon d'avoir des partenaires qui nous accompagnent dans cette transition énergétique, la question environnementale est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nous voulons rendre le sport accessible au plus grand nombre tout en préservant notre terrain de jeu » affirme Antoine Charbonnier, responsable de quai Transport chez Decathlon.

« Nous sommes heureux d'accompagner Decathlon, entreprise française emblématique de notre économie, dans sa transition énergétique. Plus propre que les véhicules diesel et conçus avec une autonomie plus adaptée au transport de marchandises que l'électrique hors logistique du dernier kilomètre, le GNV représente une véritable solution d'avenir pour la filière » se félicite Hakan Yilmaz, Directeur de l'agence Heppner de Mulhouse.

¹ Source Gaz-mobilite.fr



« Convaincus des bénéfices de cette solution répondant aux exigences environnementales et sociétales de nos clients, nous allons amplifier en 2021 la conversion de notre flotte de véhicules au gaz naturel sur l'ensemble du territoire, à l'appui d'investissements concrets sur les infrastructures d'avitaillement » déclare Alexandre Tritschler, Directeur Régional Heppner Grand-Est.

A propos d'Heppner

Avec un CA de 751 M€ en 2019 et 3 100 collaborateurs, Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux au départ et à destination de la France. Créé en 1925, Heppner compte aujourd'hui plus de 70 sites en France, 10 agences en Allemagne et est implanté aux Pays-Bas, Espagne et au Sénégal. Sa coopération avec de solides entreprises partenaires, toutes leaders sur leur marché, lui permet de desservir 157 pays. Créateur de solutions sur mesure, Heppner propose une combinaison de savoir-faire, en messagerie et en transport de lots en France et en Europe, en transport aérien et maritime dans le monde, en prestations douanières et en services logistiques. www.heppner.fr

Contact presse

Agence SHAN

Delphine Bosc Tel. +33 (0)7 76 09 21 71 delphine.bosc@shan.fr

Pauline Massa Tel. +33 (0)1 44 50 57 02 pauline.massa@shan.fr

A propos de Decathlon

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec 326 points de vente en France et plus de 1600 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportif.ve.s.